

Presentación

La divulgación científica es un reto para la Universidad de Medellín, especialmente para sus investigadores. El propósito más alto de la divulgación científica es provocar que la comunidad en general se acerque y se apropie del conocimiento producido internamente en un lenguaje sencillo y comprensible para todas las personas.

Nuestra institución apuesta con la revista *Apropia* a generar *conocimiento para todos*. En esta tercera edición se presentan nuevas tendencias asociadas a los tópicos de *desarrollo sostenible* y *Campus Vivo*. Las reseñas fueron elaboradas por estudiantes y egresados de la Facultad de Comunicación las cuales fueron sometidas a procesos de validación y revisión por parte de los investigadores de la Universidad de Medellín. La revista comparte los resultados de los procesos de investigación, innovación y formación, además de una galería con las fotos expuestas en el Concurso de Fotografía Científica (años 2017 y 2018).

Apropia está enmarcada en el proyecto *Modelo de apropiación social de la ciencia, la tecnología y la innovación*, del Plan de Desarrollo Estratégico 2015-2020 de la Universidad de Medellín. Es una publicación anual que en cada edición adopta un tema de interés, desarrollado en un juicioso trabajo colaborativo, entre profesores, estudiantes e investigadores, así como entre diversas dependencias de la institución, tales como la Vicerrectoría de Investigaciones, la Vicerrectoría de Extensión, la Facultad de Comunicación y el Sello Editorial Universidad de Medellín.

Los invitamos a adentrarse en esta publicación, a conocer los avances, las nuevas propuestas y perspectivas que la Universidad de Medellín viene promoviendo en relación con el *desarrollo sostenible*. De esta manera, pueden ampliar su visión sobre este tema que es de interés mundial. Esperamos, sobre todo, que encuentren en el ámbito social la aplicación a la solución de problemas reales. ○

Foto: Yésica Martínez Pavas

